

3 年次：

『課題研究』

本校がもつ教育資源

- ◇デジタル田園都市国家構想事業
地域デジタル通貨の普及
自動交通システムの実証 など
- ◇相可高校「まごの店」の経理支援
- ◇台湾での三重の観光 PR
- ◇地域の特産品を活用した商品開発と販売
- ◇高校生が取組む地方創生 など

WakuWaku Point 生徒の興味から
課題設定

教職員の支援・指導

教職員研修

2 年次秋から 3 年次：

『ビジネスコンテスト』

- ◇商業高校生研究発表大会
- ◇全国高校生 SBP 交流フェア
- ◇三重創造サミット
- ◇ビジネス甲子園
- ◇高校生 Ring アワード
- ◇各大学主催ビジコン
- ◇中小企業庁主催ビジコン
- ◇政策金融公庫主催ビジコン
- ◇QC サークル発表会 など

WakuWaku Point 企業による
優秀作品への出資

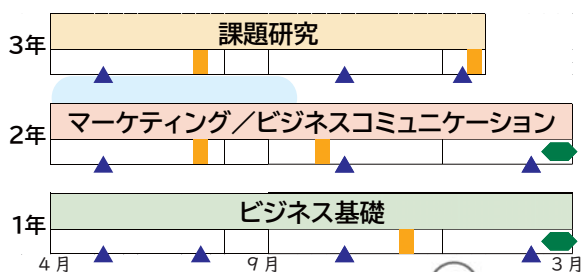
最終プレゼンテーション

【文化会館に多様な外部助言者を招待して実施】

- 商業高校生ならではの視点からの、商業の学びを活かした検証・考察、地域・企業への提案・提言など
- 地域・企業の方が、興味を持って「参加したい」と思うプレゼンテーション

「生徒一人ひとりが自信をもって発表」

WakuWaku Point 外部人材への
プレゼンテーション



- 外部人材へのプレゼン
- ◆ 海外語学研修
- ▲ AiGROWの実施
計測するコンピテンシー
△課題設定
△論理的思考
△組織への働きかけ など



全教員で共有して、すべての教科、すべての教育活動で実現を目指す！

GOAL!

アントレプレナーシップ（広義）を持ち
課題に気づき、
解決に向けて自ら考え、
自発的に働きかける行動力で、
卒業後の次のステージで活躍する人材

生徒よし、学校よし、地域・企業よし
サンジュウマル
三重 **モデル**
mie

「地域・企業からの興味・関心」を、WakuWaku Point
生徒の学びのモチベーションに！

START!

2 年次：

『マーケティング』（総合ビジネス科）

『ビジネスコミュニケーション』（国際ビジネス科）

- “半径5mの課題から” ビジネスプラン作成
- ◇ビジネスコンテストへの参加
- 「ビジネス社会への問いをたてる」

1 年次：

『ビジネス基礎』

- 三重県独立商業4校「ビジネス探究プログラム」
- ◇令和5年度より実施【資料1】
- 「商業の面白さに気づく」